

# 「高校生とのベーカリー商品開発企画」

～ゆうべにワッサン～ 最優秀受賞！



課題研究「商品開発班」(11名)

熊本県立八代東高等学校



株式会社 ローソン、くまもと県南フードバレー推進協議会主催の「高校生とのベーカリー商品開発企画」が行われ、地産地消・地域活性化をテーマに、高校生の発想やアイデアを活かしたベーカリー商品開発が今年も行われました。参加校くまもと県南地域6校から26企画の応募があり、本校の「ゆうべにワッサン」が最優秀に選ばれました！



《(株)ローソンと高校生のコラボ新商品「ゆうべにワッサン」報告会》

商品開発企画書の作成から商品仕様の検討、パッケージデザインの作成、店頭での商品販売までの商品開発を、全て高校生が手掛ける商品となります。八代の特産は「トマト」「晩白柚」「イ草」で

すが、今回は、熊本県産であるいちご「ゆうべに」の知名度を上げようと発案・企画しました。「ゆうべに」は、熊本県が9年の歳月をかけて育成し、2015年に誕生させた新品種のいちごです。濃い赤色で粒が大きく、甘さと酸味のバランスが良い上品な味が特徴です。その「ゆうべに」いちごジャムを練り込んだ赤い生地で”インスタ映え”を狙い、スライスしたアーモンドをトッピングした商品に仕上がっています。

多くの方に「美味しい」「かわいい」と言って頂けるよう更に食感・風味等を考慮し、商品化に向けて改良した商品がついに完成しました！ ※ 株式会社 ローソン(県下 155 店舗)で発売



※店頭での販売実習風景《八代迎町二丁目店》※下のキャラクターは、商品開発メンバーと担当職員の似顔絵です。

